

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori & Profesi Kehumasan*, Bumi Aksara: Jakarta.
- Ardhana, Y.M Kusuma. 2012. *Dengan PHP : membuat Website 30 Juta Rupiah*. Jasakom : Jakarta.
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. TAKA Publisher : Yogyakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian; suatu pendekatan Praktik(Edisi Revisi VI)*. PT.Renika Cipta: Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 1994. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT. Remadja Rosdakarya: Bandung
- Jiwanto, Gunawan. 1985. *Komunikasi Dalam Organisasi*. Pusat Pengembangan Manajemen: Yogyakarta.
- Jogiyanto. 1988. *Sistem Informasi Akutansi berbasis komputer: Buku Kesatu Konsep Dasar dan Komponen, edisi pertama*. BPPE Yogyakarta: Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana: Jakarta.
- _____. 2006. *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Kencana: Jakarta.
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Mardi. 2011. *Sistem Informasi Akutansi*. Ghalia Indonesia: Bogor
- Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi organisasi dalam perspektif teori dan praktek*. Universitas Muhammadiyah Malang Press: Malang.
- Moore, H. Freezer. 1998. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah*. PT. Remadja Rosdakarya: Bandung.
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana: Jakarta.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo: Jakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Palupi, D.H, 2013. *Wajah dan Arah Pengguna Media Sosial Indonesia*. Mix Marketing Communications. 4 April. Halaman 41. Jakarta.
- Prasetyo, Bambang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers: Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi contoh Analisis Statistik*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung

- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications A Framwork for PR Practitioners*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Ruslan. Rosady. 2003. *Manajemen PR dan Media Komunikasi*. Edisi Revisi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sahputra, Edy dan Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*. USU Press: Medan.
- Singarimbun. Masri & Effendi. Sofian. 1989. *Metode Penelitian Sosial*. LP3ES: Jakarta
- Siregar, Ashadi dan Pasaribu, Rondang. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi*. Kanisius: Yogyakarta.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Bandung
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Alfabeta: Bandung
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Media* Pressindo:Yogyakarta.
- Tan, Alexis, S. 1981. *Mass Communication Theories and Research*. Grid Publishing: Ohio
- Tung, Khue You. 1997. *Teknologi Jaringan Intranet*. ANDI: Yogyakarta.
- Yuhefizar, 2008. *10 Jam Menguasai Internet: Teknologi dan Aplikasinya*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.

Sumber lain :

- <http://id.wikipedia.org/wiki/Frekuensi>
- <http://faizridhal.blogspot.com/2013/11/mengenal-lebih-dekat-media-internal.html>.
- <http://organix-digital.com/blog/read/jenis-jenis-website>
- <http://lifestyle.kompasiana.com/hobi/2011/05/27/plus-minus-eksistensi-karya-tulis-dalammedia-online-368036.html>
- <http://purnomowati.blogspot.com/2006/10/kebutuhan-informasi-dan-perilaku.html>
- <http://duniabembi.blogspot.com/2013/04/faktor-faktor-yang-memepengaruhi.html>
- www.mediakalla.com/media-internal-sarana-komunikasi-bagi-perusahaan/
- <http://zechreich.wordpress.com/2010/04/19/membuat-program-berbasis-database-yangaman/>